

Oktober 2018

Einleitung

Die vielfältigen Aufgaben des AGVS-Geschäftsbereichs Branchenvertretung

Der technologische Wandel im Allgemeinen und die Digitalisierung im Besonderen führen zu einer Neuausrichtung der Wertschöpfungskette im gesamten Mobilitätsbereich. Inmitten dieser Dynamik finden sich die 4000 dem Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS) angeschlossenen Garagen und betriebsinternen Werkstätten mit ihren rund 39'000 Mitarbeitenden. Sie leisten mit ihrer Arbeit als Treuhänder der Fahrzeughalter täglich einen substanziellen Beitrag zur Sicherheit auf den Schweizer Strassen und sie gewährleisten mit ihrer Arbeit die Einhaltung der Umweltgesetzgebung.

Der moderne Garagist ist weit mehr als ein Verkäufer und Reparatuer von Autos und Nutzfahrzeugen. Er wandelt sich zum umfassenden Mobilitätsdienstleister und -partner der Automobilistinnen und Automobilisten sowie der Transportbranche in der Schweiz. Der AGVS als Dachverband unterstützt ihn in dieser Entwicklung. Dabei stehen die Bildung und die Branchenvertretung im Vordergrund. Die Branchenvertretung entwickelt und erbringt nützliche und relevante Dienstleistungen für die AGVS-Garagisten und in einigen Teilbereichen für das gesamte Schweizer Autogewerbe. Sie filtert die Informationsflut, ordnet sie ein und sie vertritt die Interessen des Autogewerbes in verschiedenen Gremien – von der Verbandsebene bis zur politischen Meinungsbildung.

Die vorliegende Mediendokumentation über den Bereich Branchenvertretung dient dazu, die vielfältigen Aufgaben dieses AGVS-Geschäftsbereichs darzulegen, sie zu erklären und mit Hintergrundartikeln zu vertiefen. Die Dokumentation ist modular aufgebaut. Zunächst gibt sie Einblick in die aktuelle Situation der Mobilität in der Schweiz. Unser Land gehört zu den am stärksten motorisierten Ländern der Welt. Aktuell sind mehr als 6 Millionen Motorfahrzeuge in der Schweiz immatrikuliert; 4,62 Millionen Personenwagen und 430'000 Nutzfahrzeuge. Im zweiten Teil wird der Auto Gewerbe Verband Schweiz als Branchen- und Berufsverband vorgestellt.

Teil drei stellt die breite Palette an Dienstleistungen des Bereichs Branchenvertretung vor: Der AGVS setzt sich auf politischer Ebene für gute Rahmenbedingungen seiner Mitglieder ein. Er berät die angeschlossenen Garagen in Rechtsfragen und informiert auf verschiedenen Kanälen. Er erstellt Gutachten und Analysen im Fahrzeughandel und stellt seinen Mitgliedern kostenlos Statistiken und Hintergrundmaterial zur Verfügung. In Kooperation mit verschiedenen Partnern entwickelt er marktgerechte Dienstleistungen, die den Garagisten im Arbeitsalltag unterstützen.

Der technologische Wandel birgt für das Autogewerbe Chancen und Risiken. Der vierte Teil dieser Dokumentation befasst sich in vier Hintergrundartikeln mit diesen rasanten Veränderungen. Die Beiträge analysieren die aktuelle Situation der Schweizer Garagisten und suchen Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft. Sie werfen einen Blick auf die verschiedenen Antriebstechnologien und ihre Vor- und Nachteile und skizzieren die Zukunft der individuellen Mobilität. Den Abschluss dieser Mediendokumentation machen Fakten und Zahlen sowie das Verzeichnis der dazu genutzten Quellen.

Weitere Informationen erhalten Sie von

- Markus Aegerter, AGVS-Geschäftsleitung Bereich Branchenvertretung, Mobile 079 307 15 12, E-Mail markus.aegerter@agvs-upsa.ch
- Markus Peter, Technik & Umwelt, Mobile 078 891 63 10, E-Mail: markus.peter@agvs-upsa.ch
- Urs Wernli, AGVS-Zentralpräsident, Mobile 079 222 14 58, E-Mail urs.wernli@agvs-upsa.ch.
- **Koordination:** Monique Baldinger, Mobile 079 673 10 48, E-Mail monique.baldinger@agvs-upsa.ch