

Leitbild AGVS Business Academy

Basis bildet das AGVS Leitbild

Innovation

Wir sind innovativ, weil wir zeitnah auf veränderte Rahmenbedingungen und Gesetze reagieren. Wir beobachten das Marktgeschehen aufmerksam und setzen daraus resultierende Bedürfnisse für unsere Kunden um. Der Kundennutzen und die Kundenzufriedenheit stehen bei uns im Mittelpunkt.

Kernkompetenz

Wir konzentrieren uns auf Themenbereiche des Automobilgewerbes. Die regionale Verankerung ist eine wichtige Voraussetzung für unseren Erfolg. Um die Nähe zu den Mitgliedern sicher zu stellen, binden wir die Regionen bzw. Sektionen in den Entscheidungsprozess ein und pflegen die Zusammenarbeit

Unternehmenskultur

Teamwork, Transparenz, Loyalität, Fairness und Leistungswille prägen unsere Unternehmenskultur. Wir setzen uns für die qualitative Förderung der Handlungskompetenzen aller Mitarbeitenden ein.

Kommunikation

Wir fördern den Dialog und kommunizieren aktiv, transparent und ehrlich. Unsere Kommunikation hat zum Ziel, den Qualitätsanspruch zu transportieren und damit das Image der Branche insgesamt zu stärken.

Bern, 05. Juli 2017

Olivier Maeder, Bereichsleiter Bildung / Geschäftsleitung AGVS

Version 3.0 / 05.07.2017 / OM / mj